

Dior : 60 années

Hautes en Couleurs

Les Rhumbs
Musée Christian Dior
Granville

DOSSIER DE PRESSE



exposition présentée du 13 mai au 23 septembre 2007
au musée Christian Dior à Granville-Normandie



- 1 ★ **Communiqué de presse**
- 2 ★ **Christian Dior à la villa les Rhumbs de Granville**
par Jean-Luc Dufresne, commissaire général
- 3 ★ **Évolutions :
de Christian Dior à John Galliano 1947-2007**
extrait du catalogue par Jean-Luc Dufresne
- 4 ★ **La palette de Monsieur Dior**
extrait du catalogue par Barbara Jeuffroy, commissaire associée
- 5 ★ **60 années de couleurs**
extrait du catalogue par Vincent Leret, commissaire associé
- 6 ★ **Animations, catalogue et renseignements pratiques**
- 7 ★ **Liste et légendes des visuels**

1 ★ Communiqué de presse

«Dior : 60 années Hautes en Couleurs»

au musée Christian Dior de Granville en 2007

2007 : année de toutes les célébrations...

60 ans de la maison Dior, 10 ans du musée Christian Dior

La maison d'enfance de Christian Dior est située dans un remarquable jardin de falaise qui domine la mer, face aux îles Anglo-Normandes. Aménagé entre 1906 et 1930 par Madeleine Dior et son fils Christian, il est un rare exemple de jardin d'artistes. Restauré à l'identique, il est animé chaque été par des évocations des liens entre l'art des jardins et des créations Dior.

Ce lieu de mémoire, aujourd'hui transformé en musée de mode, est l'unique musée consacré à un couturier labellisé musée de France par le ministère de la Culture. Dix ans d'existence, dix expositions temporaires abordant les multiples facettes du génie de la haute couture avec des thématiques aussi variées que: *Dior côté jardin*, *Dior architecte de la mode*, *Dior modes de vie*, *Dior homme du siècle*..... C'est aussi le soixantième anniversaire de la création de la maison de couture du 30 avenue Montaigne à Paris.

Pour célébrer ce double anniversaire, l'exposition temporaire, «**Dior : 60 années Hautes en Couleurs**», sera visible au musée Christian Dior **du 13 mai au 23 septembre 2007**. Depuis 1947, cinq créateurs se sont succédés : Christian Dior, Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, et John Galliano. Le musée évoquera les collections depuis 1947 en soulignant l'évolution de la mode et aussi la continuité des codes et tout particulièrement de la référence aux couleurs chez Christian Dior. «Les couleurs sont merveilleuses et rendent plus séduisantes mais elles doivent être utilisées avec précaution» écrit, en 1954, Christian Dior dans le Petit Dictionnaire de la Mode. Quatre-vingt modèles haute couture déclinés à travers le prisme d'une palette de neuf couleurs, le rouge, le lilas, le rose, le gris, le noir, le blanc, le bleu, le vert et l'or, nous donneront à voir une leçon de bon goût et d'élégance selon le grand couturier et ses successeurs. En outre, neuf modèles (un de chaque couleur), symbolisant un signe de reconnaissance fort de la maison Dior, comme le nœud Fontanges ou le pied de poule et le motif panthère..., seront mis en valeur et décryptés.

Le jardin d'hiver sera le théâtre d'une explosion de couleurs et de senteurs : les lignes de maquillage et de cosmétiques Dior, de leur création à aujourd'hui, se mêleront aux parfums emblématiques de la marque, de Miss Dior à Miss Dior Chérie...

Ainsi, c'est une invitation à découvrir les «clés» de l'univers Dior qui sera offerte aux visiteurs dans le cadre de cette exposition anniversaire exceptionnelle.



Dior : 60 années Hautes en Couleurs
DOSSIER DE PRESSE

contacts presse

Barbara Jeuffroy
tél.: (33) 1 40 73 53 74
fax: (33) 1 40 73 57 93
bjeuffroy@christiandior.fr

Anne Forest
tél.: (33) 2 33 61 48 21
fax: (33) 2 33 61 99 15
museechristiandior@wanadoo.fr
www.musee-dior-granville

2 ★ Christian Dior à la villa les Rhumbs de Granville

par Jean-Luc Dufresne, commissaire général



3



4



5

Né à Granville, station balnéaire de la Manche le 21 janvier 1905, Christian Dior passe ses premières années aux Rhumbs, villa aux couleurs rose et grise surplombant la mer. La famille Dior compte parmi les notables de la région : l'entreprise principale, située à Granville, est la plus importante usine d'engrais de l'ouest de la France. Dans ce milieu d'entrepreneurs, la mère de Christian Dior, Madeleine Martin, apporte à la famille les traditions d'une bourgeoisie raffinée par ses tenues d'une élégance recherchée. C'est elle qui transforme la maison en une villa entourée d'un jardin aménagé en parc à l'anglaise. Comme beaucoup d'enfants de la bourgeoisie nés avant 1914, Christian Dior gardera une grande nostalgie de cette vie de la Belle Epoque. Il hérite de sa mère la passion des jardins et développe son goût de la fête et des costumes, des alcôves secrètes et des styles anciens. Mais en vue d'une carrière de diplomate rêvée par ses parents qui s'opposent à son souhait de faire l'école des Beaux-Arts, il s'installe à Paris et s'inscrit à l'école des Sciences Politiques. Cependant il est plus motivé par les arts et la musique et rencontre, entre autres, le musicien Henri Sauguet, le peintre Christian Bérard ou encore l'historien Pierre Gaxotte.

À la suite de son service militaire en 1927, Christian Dior décide d'ouvrir une galerie de tableaux. Il expose ainsi Picasso, Matisse, Dufy, Bérard, Dali... En 1935 il devient illustrateur de mode pour le *Figaro*. Il est embauché chez Robert Piguet comme modéliste en 1938 puis chez Lucien Lelong en 1942 et c'est en 1946 grâce au groupe Boussac, qu'il s'installe au 30 avenue Montaigne. La maison Christian Dior est créée et provoque la révolution du New Look avec son premier défilé du 12 février 1947.

Quarante années après la création de la maison de couture, Jean-Luc Dufresne propose la transformation de la villa « Les Rhumbs » en musée pour évoquer la carrière et la personnalité du couturier. La ville de Granville l'ayant acquis en 1938 à la suite de graves revers de fortune du père de Christian Dior, le domaine avait à l'époque été transformé en jardin public.

C'est depuis 1991 que, soutenu par l'association «Présence de Christian Dior», le musée alterne travaux et expositions. À partir de 1997, les étages sont aménagés en musée de mode : costumes et accessoires sont présentés en salles-vitrines. Les collections du musée regroupent de nombreux souvenirs de Christian Dior (portraits, reliques tels l'étoile, les ciseaux, l'agenda, la montre du couturier), des collections illustrant l'histoire de la mode et restituant le contexte artistique et culturel du couturier ainsi que des modèles haute couture et prêt-à-porter Dior. On peut y trouver également de nombreux accessoires, tels souliers, chapeaux, bijoux, flacons de parfum, un fonds documentaire rassemblant photographies et dessins de mode, ou encore des œuvres d'artistes de l'entre-deux-guerres...



6



7

Dior : 60 années Hautes en Couleurs

DOSSIER DE PRESSE

contacts presse

Barbara Jeauffroy
tél. : (33) 1 40 73 53 74
fax : (33) 1 40 73 57 93
bjeauffroy@christiandior.fr

Anne Forest
tél. : (33) 2 33 61 48 21
fax : (33) 2 33 61 99 15
museechristiandior@wanadoo.fr
www.musee-dior-granville

3 ★ Évolutions : de Christian Dior à John Galliano 1947-2007

extrait du catalogue par Jean-Luc Dufresne

En 1947, le nom de Dior devient une griffe, une double griffe : Maison de Couture et société de Parfums. En 2007, Christian Dior est devenu la référence d'un groupe de luxe multiple et dans lequel les deux griffes se complètent. Symbole et réalité, Dior résume une idée du luxe. L'ambition du « total look » n'est-elle pas présente à travers la multiplication des objets Dior ? En 2005, le musée Christian Dior avait célébré l'homme derrière la griffe. Nous avons alors réédité « Christian Dior et moi » et, en fac-similé, « Je suis couturier », entretiens pour « Elle » de 1951. L'édition de 2007 s'organise, elle aussi, autour du fac-similé d'un texte écrit en 1952, revu en 1953 et publié en 1954. Texte inédit en français, en grande partie intemporel, il est plus un dictionnaire d'élégance que de la mode ! Célébrer la continuité de la griffe Dior par un texte toujours d'usage, c'est respecter l'esprit de « Présence de Christian Dior », l'association qui gère depuis 1993 le musée Christian Dior à Granville. Cette édition accompagne aussi une exposition : « Christian Dior, 60 années Hautes en Couleurs ». Il s'agit en effet de démontrer, à travers les modèles choisis, la pérennité du style Dior. Cette pérennité est patente à travers des choix récurrents sur les couleurs associées à l'élégance Dior tels le gris et le rose de la villa de l'enfance granvillaise. Dès les années New Look, Christian Dior a aimé communiquer sur la matière et les couleurs, tel le rouge Dior, mais aussi la petite robe noire ! Les codes les plus fondamentaux viennent de la culture de Christian Dior, une culture qui se réfère à l'idéal français du XVIII^e siècle revisité tout au long du XIX^e et imprégnant l'enfant Christian Dior à la Belle Epoque. De là, les éléments de décor Louis XV, Louis XVI..., évidents dans le flaconnage et l'emballage des parfums autant que dans la couture ou la boutique.

Les autres références viennent d'une jeunesse liée à l'avant-garde, à un goût de l'exotisme que nous avons évoqué en 2006 dans l'exposition « Christian Dior et le Monde » les imprimés panthères étant les plus connus.

Mais bien sûr, 60 années, c'est aussi le mouvement de l'histoire de la mode sur six décennies avec cinq grands créateurs et une nébuleuse de talents !

Nous aurions souhaité évoquer les 121 collections de Haute Couture ; du Printemps-Eté 1947 (12 février 1947) jusqu'à celle présentée le 22 janvier 2007. Editer les programmes de ces collections reste un projet. On se concentre, cette année, sur les grandes étapes et surtout sur les passages de témoin entre les directeurs artistiques.

Ce sens de la rupture, assumée et surmontée, correspond à l'histoire de la mode française, mais aussi aux exigences de Christian Dior lui-même, qui, en 1953, annonce la fin du New Look et qui, en 1957, donnait à Yves Saint Laurent un rôle de dauphin. Nous évoquons plus particulièrement la période 1957-1961 qui vit se succéder trois directions artistiques à la Maison de Haute Couture, tandis que le cofondateur des parfums, Serge Heftler Louiche, disparaissait.

On avait évoqué en 2006, avec Marc Bohan, le long fleuve de ses années 1961-1989. Aussi, nous insistons sur la période 1987-1989 où l'on voit la valorisation du patrimoine et des signes de reconnaissance. Les créations parallèles du fonds Christian Dior, première ébauche du Musée à Granville et celle des archives de la Maison de Couture à Paris d'autre part accompagnent la célébration des 40 ans de la griffe en 1987. Ce mouvement d'institutionnalisation du patrimoine, le rapprochement entre couture et parfum en 1988, après vingt ans d'appartenance à deux groupes différents, tout cela se conclut dans le passage, en 1989, de la direction artistique à un créateur italien qui garde par ailleurs sa propre griffe. La maison se sent en effet assez forte pour se lancer dans cet exercice périlleux. Enfin, 1996-1997 une autre étape est franchie, marquée par la volonté de consolider Dior dans son rôle d'avant-garde de la mode, en prenant de la distance par rapport à la lettre du style pour en retrouver l'esprit.



8



9



10



11

Dior : 60 années Hautes en Couleurs

DOSSIER DE PRESSE

contacts presse

Barbara Jeauffroy
tél. : (33) 1 40 73 53 74
fax : (33) 1 40 73 57 93
bjeauffroy@christiandior.fr

Anne Forest
tél. : (33) 2 33 61 48 21
fax : (33) 2 33 61 99 15
museechristiandior@wanadoo.fr
www.musee-dior-granville

4 ★ La palette de Monsieur Dior

extrait du catalogue par Barbara Jeauffroy, commissaire associée

Neuf couleurs et neuf codes de reconnaissance pour présenter la palette de Christian Dior, autant d'histoires pour aborder la Haute Couture de Christian Dior à John Galliano et saisir les codes de la Maison Dior.

Le lilas, associé au motif Panthère plus précisément appelé «Jungle», n'aurait pas eu les faveurs du grand couturier sans l'influence de l'élégantissime et mystérieuse Mitzah Bricard. L'imprimé Panthère qu'elle portait en foulard de mousseline au poignet, et la couleur lilas deviendront grâce à elle des éléments majeurs de la syntaxe Dior.

Le rose, couleur de référence de la Maison Dior, suggère la teinte du revêtement du crépi, savant mélange de gravier gris et rose, de la maison d'enfance de Christian Dior, la villa les «Rhumbs». Pour Christian Dior c'est «la couleur de la joie et de la féminité». Le nœud chez Christian Dior fait partie de la structure même de la robe et il peut être choisi comme ornement. Il se retrouve sur le haut du cartouche de la maison sous forme de nœud Fontanges.

Quant au **noir**, Christian Dior affirme qu'il aurait pu écrire un livre entier sur cette couleur.

Aucune couleur ne pourrait mieux se marier au motif de l'étoile que la couleur de l'azur. **Le bleu**, cette couleur qui suggère le vide, le calme et la tranquillité, Christian Dior en utilise un grand choix dans ses programmes. Avant Yves Klein il y eût le Bleu Dior : c'est un bleu avec une touche de violet. L'étoile est un des motifs préférés de Christian Dior depuis le 18 avril 1946 lorsqu'il découvre une étoile en fonte dans la rue. C'est un signe du destin, il peut répondre oui à M Boussac et fonder sa maison de Couture.

Pour Dior, **le gris** est neutre et pratique. Il l'utilise aussi partout dans son hôtel particulier du 30 avenue Montaigne conseillé par son ami architecte Victor Grandpierre comme support des éléments décoratifs. Le pied de poule jouera le contraste du blanc et du gris. Motif purement masculin, il sera décliné par Dior sur ses modèles à partir de 1948. La continuité sera assurée par Gianfranco Ferré avec son tailleur garni d'un énorme nœud en pied de poule pour l'A-H 1989.

Le pois dont Dior précise les qualités (adorables, élégants, faciles...) sera lui aussi un motif récurrent. Il est toujours un motif de fantaisie. Plus chic sur les textiles noirs, on pourra le qualifier de gai lorsque il est associé au **vert**.

Pour Dior, **le blanc** est la plus belle couleur pour le soir, pour le jour il doit être immaculé. Cette couleur symbole de pureté est à ranger comme le noir dans la catégorie des «non couleurs». Dior lie le blanc à la clochette du muguet, sa fleur fétiche.

La couleur magique qui peut faire le lien le plus fort entre Dior et Galliano c'est évidemment **le rouge**. C'est la couleur qui est à la fois, comme le dit Cecil Beaton dans son portrait de Christian Bérard, «une couleur primitive et raffinée». Dans la collection P-E 1951 seuls un bleu et un rose indien viennent avec le classique rouge Dior apporter quelques notes stridentes. Toutes les nuances du rouge intense se retrouveront dans la rose (motif ou accessoire) très souvent présente dans les collections. John Galliano consacre à cette couleur un défilé entier, celui du P-E 2006.

«Ce génie léger propre à notre temps dont le nom magique comporte celui de Dieu et or.» Cocteau. Associé dans la richesse et la création, **l'or** va sublimer le décor néo Louis XVI et s'associer au cannage. Au 30 avenue Montaigne les régiments de chaises dorées à cannage Napoléon III accueilleront les élégantes dès le premier défilé, c'est ainsi que le motif est introduit dans la Maison. Le paletot Roll's Royce créé par Marc Bohan en A-H 1961 arbore ce motif. L'histoire du cannage se poursuit avec le fameux Sac Lady Dior dès 1995 et se retrouve aussi sur la façade de l'immeuble Dior à Ginza au Japon.



12



13

Dior : 60 années Hautes en Couleurs

DOSSIER DE PRESSE

contacts presse

Barbara Jeauffroy
tél. : (33) 1 40 73 53 74
fax : (33) 1 40 73 57 93
bjeauffroy@christiandior.fr

Anne Forest
tél. : (33) 2 33 61 48 21
fax : (33) 2 33 61 99 15
museechristiandior@wanadoo.fr
www.musee-dior-granville

5 ★ 60 années de couleur

extrait du catalogue par Vincent Leret, commissaire associé

La couleur participe le 12 février 1947 au succès de la première collection de Christian Dior : «*Rouge éclatant*», «*vert eucalyptus*», «*rose soupir*» composent la première palette du couturier. Christian Dior souhaite un retour au luxe à la française qui puisse éclipser la mode sous l'occupation, un temps qui obligea les femmes à une garde-robe économe en volume et en couleurs.

Si le tissu est rare, la palette de couleurs est elle aussi limitée mais «*pourquoi priver la mode et les femmes du prestige et des charmes de la couleur?*» s'interroge Christian Dior. La couleur est inscrite dans les gènes de la marque. Elle est intrinsèque à chaque collection haute couture. Christian Dior lui consacre un chapitre entier dans ses programmes de défilé. Il baptise lui-même les couleurs de ses nouvelles créations. On reconnaît immédiatement la personnalité du couturier par ses emprunts au vocabulaire pictural, théâtral et littéraire : «*brun Titien*», «*gris Trianon*», «*rose Bertin*», «*Bleu Vermeer*», «*Rouge Royal*». Le galeriste de tableaux qu'il fut de 1928 à 1934 n'est jamais très loin du couturier.

En 1955, Christian Dior lance son premier rouge à lèvres dans les journaux de mode, un produit destiné au grand public et accessible à toutes les bourses. Le rouge est l'une des couleurs phare du couturier. Elle retient très tôt l'attention des clientes et de la presse qui l'identifie immédiatement à l'Avenue Montaigne. On parle très tôt de *rouge Christian Dior*. Quoi de plus naturel pour un couturier d'habiller le sourire des femmes? Christian Dior fait preuve d'une grande audace. Il lance huit teintes allant du rouge éclatant à l'orange pur. Il veut marquer les esprits et donner une nouvelle noblesse au maquillage. L'autre particularité du rouge à lèvres c'est son parfum. Depuis 1955, ses notes fleuries et poudrées n'ont quasiment pas changées et permettent de fidéliser une clientèle toujours en attente de nouvelles teintes. Il s'agit bien d'un rouge à lèvres de parfumeur. Devant le succès croissant des rouges à lèvres, il devient urgent pour les dirigeants de créer de nouveaux articles. La première usine de Christian Dior Parfums est inaugurée en 1965. La seconde sur le site de Saint Jean de Braye verra le jour en 1973.

1969 marque un tournant pour Christian Dior Parfums. Pour la première fois, une maison de couture lance une gamme complète de maquillage baptisée «*Explosion de Couleurs*» allant de la poudre libre au fond de teint, des produits pour les yeux au fard à joues. Pourtant, les difficultés sont légions. Serge Lutens entre alors chez Christian Dior pour faire face à ces questions et donner un souffle audacieux au maquillage Christian Dior.

En 1980, Christian Dior Parfums décide de confier la direction artistique du maquillage à un nouveau talent, Tyen dont les visuels accompagnent les grands lancements. Les publicités pour le rouge Diorific en 1997 consacrent le formidable talent du photographe qui associe au maquillage les accessoires haute couture créés par John Galiano.

Christian Dior croyait au pouvoir et au sortilège de la couleur. Lui fallait accorder les couleurs de ses modèles haute couture au teint de ses mannequins vedettes. Il s'est très tôt intéressé au maquillage et s'est largement investi dans le lancement de ses premiers rouges à lèvres. Pour Christian Dior, les cosmétiques jouaient un rôle important dans le secret de la beauté. C'est peut-être cette bonne étoile qui conduit encore aujourd'hui les créateurs du maquillage Dior à ouvrir toujours plus large le prisme des couleurs.



14



15

Dès 1949, Christian Dior associe aux parfums Christian Dior le savoir-faire des maîtres verriers de la maison Baccarat. Pour rappeler cette filiation historique, Baccarat participe à l'événement du 60^{ème} anniversaire de la maison Dior par le prêt de flacons à parfums et de lustres «*Zenith*» créés par Philippe Starck. Le designer renoue avec la tradition oubliée du cristal noir de la marque, nous invitant à explorer le versant le plus sombre de la nature d'où jaillit la lumière du cristal dans tout son éclat.

Baccarat

contacts presse

Barbara Jeauffroy
tél. : (33) 1 40 73 53 74
fax : (33) 1 40 73 57 93
bjeauffroy@christiandior.fr

Anne Forest
tél. : (33) 2 33 61 48 21
fax : (33) 2 33 61 99 15
museechristiandior@wanadoo.fr
www.musee-dior-granville

Dior : 60 années Hautes en Couleurs

DOSSIER DE PRESSE

6 ★ Animations, catalogue et renseignements pratiques

Les événements et animations autour de l'exposition
« Dior, 60 années Hautes en Couleurs »



16



17

★ Rallye Paris-Granville

Rallye du Club de l'Auto : réception au musée le **17 mai** à **10h30**.

★ Ateliers parfums

Les ateliers se déroulent dans l'ancien cabinet de lecture de la famille Dior situé dans le jardin (angle gauche) tous les mercredis **entre le 6 juin et le 19 septembre 2007**, à 15h, 16h et 17h pour petits groupes (max. 10 personnes) sur réservation.

★ Nuit des musées et Journées du patrimoine

A l'occasion de la Nuit des musées, le **19 mai 2007**, le musée Christian Dior ouvrira ses portes gratuitement de 20h30 à 0h30. Lors des Journées du Patrimoine, **les 15 et 16 septembre** prochains, le musée Christian Dior proposera des entrées demi-tarif à 2,50€.

★ Rendez-vous aux jardins

Le musée et jardin Christian Dior en partenariat avec la ville de Granville participera aux **Rendez-vous aux jardins**, opération nationale du Ministère de la Culture, les **1^{er}, 2, et 3 juin 2007** et mettra en place un programme d'animations gratuites en relation avec la thématique de l'eau.

★ Mise en lumière

Tous les vendredis, samedis et dimanches soir **aux mois de juillet et d'août**, à la nuit tombée, le musée et le jardin Christian Dior seront illuminés.

★ Publications

- Livre-catalogue de l'exposition, co-édité par le musée Christian Dior et les éditions Artlys, 128 pages, 19€. Il comprend *Le Petit Dictionnaire de la Mode* de Christian Dior en version française inédite dont l'original en anglais date de 1954. Auteurs : Jean-Luc Dufresne, Barbara Jeauffroy, Vincent Leret, Florence Müller

- *Le guide du musée et jardin Christian Dior* co-édité par le musée Christian Dior et les éditions Artlys 32 pages 8€

★ Monnaie de Paris

Édition en tirage limité, par la Monnaie de Paris, d'une pièce de monnaie reproduisant au recto le portrait de Monsieur Dior et au verso la façade du musée, en deux versions : or et argent. En vente à la boutique du musée.

★ Période d'ouverture et tarifs

- Ouverture du musée du 13 mai au 23 septembre 2007, tous les jours de 10h à 18h30 sans interruption le midi. Visite libre.

Boutique à l'intérieur de musée; salon de thé et espace audiovisuel (en accès libre) à l'extérieur

- Ouverture du jardin toute l'année en accès libre et gratuit; de septembre à juin : de 9h à 20h; en juillet- août : de 9h à 21h

- Prix d'entrée : tarif normal : 5€/tarif réduit (visiteurs handicapés, demandeurs d'emploi, étudiants) : 4€/tarif famille (à partir de 4 personnes) : 15€

Gratuit pour les adhérents de l'association Présence de Christian Dior.

★ Accès

- Autoroute A13 Paris/Caen puis A84 entre Caen et Granville direction Rennes/ Le Mont Saint-Michel (3 heures)
- Gare SNCF de Granville, liaisons quotidiennes avec Paris (gare Montparnasse/Vaugirard), Caen et Rennes.

★ Pour en savoir plus

Musée et jardin Christian Dior Villa « les Rhumbs »
50400 Granville

e-mail : museechristiandior@wanadoo.fr

www.musee-dior-granville.com

www.manche-decouverte.com

Dior : 60 années Hautes en Couleurs

DOSSIER DE PRESSE

contacts presse

Barbara Jeauffroy
tél. : (33) 1 40 73 53 74
fax : (33) 1 40 73 57 93
bjeauffroy@christiandior.fr

Anne Forest
tél. : (33) 2 33 61 48 21
fax : (33) 2 33 61 99 15
museechristiandior@wanadoo.fr
www.musee-dior-granville

7 ★ Liste et légendes des visuels

Couverture :

Visuel exposition : Christian Dior
par John Galliano, P/E 2007
Ga-Ya-San : robe du soir en gaze gris
et rose dégradé, brodée et peinte
à la main
mannequin : Milana Keller
(Agence Viva Models)
Photo Guy Marineau © Guy Marineau

- 1 ★ Vue sur la mer depuis la terrasse
du jardin Christian Dior,
musée Christian Dior
Photo Vincent Leret
© musée Christian Dior
- 2 ★ Pergola du jardin Christian Dior,
avec son mobilier Art Déco
Photo Vincent Leret
© musée Christian Dior
- 3 ★ Villa « les Rhumbs »
actuel musée Dior, Granville
Stéréochrome 1930
Photo Vasseur-Dior
© musée Christian Dior
- 4 ★ Villa « les Rhumbs »,
musée Christian Dior, Granville
Photo Anne Forest
© musée Christian Dior
- 5 ★ Villa « les Rhumbs »,
musée Christian Dior, Granville
Photo Vincent Leret
© musée Christian Dior
- 6 ★ Christian Dior et sa sœur Jacqueline
© musée Christian Dior
- 7 ★ Christian Dior et ses frères
et sœurs en 1920
© musée Christian Dior
- 8 ★ Christian Dior
par John Galliano,
A-H 2005, Robe « MADELEINE »
de tulle brodé, dégradé
de gris, portée avec un corset
trompe l'œil chair
Archives Christian Dior
Photo Ludovic Le Guyader
© musée Christian Dior
- 9 ★ Les trois tailleurs Bar
au Musée Christian Dior :
Christian Dior 1947,
Gianfranco Ferré 1988,
John Galliano 1997
Photo Ludovic Leguyader
© musée Christian Dior
- 10 ★ Christian Dior
par Gianfranco Ferré
Détail de la robe « GRUAU »
Archives Christian Dior
Photo Ludovic Le Guyader
© musée Christian Dior
- 11 ★ Christian Dior par Marc Bohan
Robe rose poudrée
Collection Anouschka
Photo Ludovic Le Guyader
© musée Christian Dior
- 12 ★ Christian Dior, P-E 1952
Robe « BONNE ETOILE »
Collection Archives Dior
Photo Ludovic Le Guyader
© musée Christian Dior
- 13 ★ Photo parue dans l'Officiel
Christian Dior, A-H 1952
Tailleur en lainage bleu Dior
Photo Pottier © L'Officiel
- 14 ★ Victor Grandpierre
dessine en 1955 pour
le rouge à lèvres Dior
une version de luxe
en verre clair reprenant
la forme de l'obélisque
du Parfum Diorama.
Photo Vincent Leret
© musée Christian Dior
- 15 ★ Christian Dior drapant
Lucky d'un tissu rouge
Photo Bellini
© Christian Dior Couture
- 16 ★ Atelier parfum
au musée Christian Dior
Photo Anne Forest
© musée Christian Dior
- 17 ★ Illumination
de la villa « les Rhumbs »
Photo Thierry Seni
© ville de Granville



AGF



Baccarat



art+ musées et monuments